



Informe de **Sostenibilidad**

— 2024 —





Entidades
San Vicente
Fundación
Informe de
sostenibilidad 2024



Créditos

GRI 2-3

Comité editorial

Mauricio Tamayo Palacio
Presidente corporativo | San Vicente Fundación

Diego José Duque Ossa
Director general | Hospital Medellín

Diana María Molina Montoya
Directora general | Hospital Rionegro

Índice

Marco estratégico
de sostenibilidad

Nuestra estrategia, creación de
valor que asegura la sostenibilidad

07

Interacciones que fortalecen
nuestro impacto

10

Nuestras prioridades
en sostenibilidad

13

Gobierno corporativo

22

San Vicente Fundación, comprometidos con la sostenibilidad

GRI 2-1 y 2-2

Desde hace 111 años, el Hospital San Vicente Fundación Medellín y las entidades fundadas por él —Hospital San Vicente Fundación Rionegro, Servicios de Salud San Vicente Fundación y Fomentum, agrupadas bajo el nombre San Vicente Fundación— se caracterizan por su alto compromiso social con el desarrollo de la salud y del bienestar humano. Están orientados por la innovación y la articulación con diversos sectores productivos.

Marco — estratégico de sostenibilidad

GRI 2-22

Entendemos la sostenibilidad como un enfoque organizacional que promueve, de manera integral, la generación de valor social, ambiental y económico, bajo un marco de buen gobierno y de relaciones transparentes con el entorno y con los grupos de interés.

Nuestra estrategia, creación de valor que asegura la sostenibilidad

En las entidades de San Vicente Fundación se realizó el ejercicio de definición estratégica* para que los Hospitales desarrollen su verdadero potencial en alta complejidad en beneficio de la población y pueda asegurarse la sostenibilidad.

Este ejercicio permitió enfocar las acciones en la alta complejidad médica para cumplir la misión, por medio de la evolución del modelo de atención y de la creación de nuevos equipos de trabajo. Todo esto con el fin de alcanzar los mejores resultados en los puntos que generan mayor valor.

* Con la metodología de Estrategia Emergente





111 años

El Hospital Medellín: Amplio conocimiento y vanguardia se combinan para poner al servicio de la comunidad especialidades médicas de alta complejidad y un profundo valor por el tejido social.

Con dos unidades estratégicas: *Adultos e Infantil.*

→ <https://www.sanvicentefundacion.com/nuestras-entidades/hospital-medellin>



13 años

El Hospital Rionegro: Calidad y servicio lo posicionan como referente de atención y confianza para la alta complejidad en salud y el aseguramiento voluntario, en el Oriente Antioqueño.

Con dos unidades estratégicas: *Alta Complejidad y Medicina Privada y Electiva.*

→ <https://www.sanvicentefundacion.com/nuestras-entidades/hospital-rionegro>



Contamos con otras entidades de apoyo al cumplimiento de la sostenibilidad y como complemento a la prestación de servicios de salud:



51 años

Fomentum: Corporación para la innovación y el desarrollo. Impulsa negocios para el sector de la salud orientados a contribuir con la misión social de los Hospitales San Vicente Fundación.

Con dos unidades estratégicas: *Servicios para la salud y Zona P.*

→ <https://www.fomentum.com/>



UT San Vicente CES 6 años

UT Sanvicente CES: Experiencia y saberes compartidos en una alianza empresarial que expande el servicio de salud de San Vicente Fundación hacia la atención básica en el departamento de Antioquia.

→ <https://www.sanvicenteces.com/>

Servicios de Salud*

Servicio de imágenes diagnósticas: Tecnología y conocimiento en el servicio de imágenes diagnósticas. Está respaldado por sus tres pilares fundamentales en resonancia magnética: diagnóstico, investigación y docencia.

Con la prestación del servicio de resonancia magnética.

→ <https://www.sanvicentefundacion.com/nuestras-entidades/servicios-de-salud>

* Servicios de Salud San Vicente Fundación, a partir de septiembre del 2024, se integró a la operación de los Hospitales.

Interacciones — que fortalecen nuestro impacto



Las interacciones enriquecen el intercambio de visiones estratégicas en un sector que exige calidad y calidez.

Nuestros grupos de interés

GRI 2-9

1.

Academia

Crear sinergias para contribuir a la formación del mejor talento humano para el sector y la comunidad.

2.

Aliados, donantes y cooperantes

Propiciar vínculos activos y de largo plazo, basados en relaciones cercanas, transparentes y de alto impacto para contribuir a la sostenibilidad de San Vicente Fundación y brindar un servicio de excelencia a la comunidad en general.

3.

Aseguradoras

Garantizar un servicio íntegro y de calidad, mediante acuerdos comerciales justos, sostenibles y que generen valor social en salud.

4.

Clientes y proveedores

Construir relaciones transparentes y de largo plazo que resulten en valor compartido y contribuyan a una operación de calidad, fluida, eficiente y oportuna.

5.

Colaboradores y sus familias

Inspira y acompañar a nuestros colaboradores y sus familias para que puedan desarrollar su mayor potencial y las capacidades que requiere nuestra misión, y proporcionar, así, bienestar para todos.

6.

Ecosistema de salud

Participar activamente en el ecosistema de salud para favorecer colaboraciones sectoriales que se manifiesten en un mejor entorno para todos.

7.

Comunidad, empresa y sociedad

Transferir el valor social de los Hospitales y de las entidades de San Vicente Fundación como fuente confiable para el cuidado de salud, con énfasis en alta complejidad.

8.

Gobierno y entes regulatorios

Cumplir las normas, aportar en la construcción y contribuir desde nuestras capacidades a mejorar el sistema de salud y las redes de atención.

9.

Pacientes, familias y cuidadores

Generar bienestar y confianza a través de servicios de salud de calidad, brindados con cortesía y disposición, de manera que seamos la primera opción en alta complejidad.

En las entidades de San Vicente Fundación tenemos la convicción de que las interacciones recíprocas y transparentes fortalecen nuestro propósito. Por esto, implementamos múltiples mecanismos para conversar e interactuar con nuestros grupos de interés, con la motivación de comprender sus necesidades y expectativas:

Conversar e interactuar

- **Academia:** Cuatro comités/año con coordinadores de cada una de las universidades aliadas.

- **Aliados, donantes y cooperantes:** Conversación uno a uno para conocer experiencias, llevar a cabo evaluaciones periódicas y organizar eventos de gratitud.

- **Aseguradoras:** Comités interinstitucionales y visitas de relacionamiento.

- **Clientes y proveedores:** Reuniones de seguimiento, evaluaciones y reevaluaciones periódicas. Proveedores: Adjudicaciones anuales, evaluaciones, términos de referencia.

- **Colaboradores y sus familias:** Evaluaciones de clima, evaluaciones de desempeño, encuentros jefe-colaborador, espacios de formación, Línea de Transparencia, encuentros con la Dirección.

- **Docentes y estudiantes:** Correo electrónico y oficina de atención de gestión académica.

- **Comunidad, empresa y sociedad:** Medios de comunicación: Chat de prensa, relacionamiento directo y permanente con las áreas de comunicaciones y atención de medios.

- **Pacientes, familias y cuidadores:** E-mail, web, buzones de sugerencias, línea telefónica, puesto de atención de servicio al cliente, redes sociales. Voluntariado y Asociación de Usuarios y eventos.

Nuestras — prioridades en sostenibilidad

GRI 3-1, 3-2 y 3-3, GRI 203-2

La matriz combina los impactos que generamos, las expectativas de nuestros grupos de interés y la nueva estrategia, de cara a los asuntos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza que impactan nuestra capacidad de generar valor en el tiempo.

Dado que la realidad es dinámica, se actualiza la matriz de materialidad para reflejar adecuadamente la estrategia actual de las entidades de San Vicente Fundación y de sus grupos de interés.



A continuación resaltamos los principales cambios:

Los temas focales son los de mayor impacto y en los que nuestros grupos de interés tienen mayores expectativas. Los de gestión continua representan temas importantes para la operación, pero de menor relevancia para los grupos de interés. Finalmente, los temas emergentes son temas importantes cuyo impacto es moderado, pero que podrían evolucionar a una mayor relevancia.

Importancia Grupos de Interés



Reputación y confianza

Reconocimiento de la trayectoria de las entidades de San Vicente Fundación que se refleja en la satisfacción y confiabilidad de los grupos de interés en nuestra organización.



Cultura del cuidado

Valores y comportamientos para la humanización en el cuidado del paciente y su familia, y una interacción cercana con todos nuestros grupos de interés.



Residuos

Manejo responsable de los residuos peligrosos y no peligrosos derivados de nuestras actividades.



Investigación y conocimiento

Generación y divulgación de conocimientos médicos, como resultado de nuestra vocación y trayectoria docente e investigativa.



Compras y proveedores

Gestión para garantizar una cadena logística con calidad, seguridad y continuidad del equipamiento, los insumos y los servicios esenciales.



Transformación tecnológica

Tecnología para ofrecer soluciones en la atención en salud de alta complejidad médica.



Eficiencia operativa

Logro de los objetivos propuestos y obtención de los mejores resultados con un uso óptimo de los recursos disponibles.



Formación de talento en salud

Ofertas educativas vanguardistas y de excelente calidad para el desarrollo del talento en salud.



Gestión financiera

Maximización del valor generado y la gestión productiva de los recursos, en pro de la sostenibilidad y continuidad de nuestra misión.



Alta complejidad en salud

Compromiso con la excelencia y la seguridad en la atención de las condiciones más graves de salud. Exige el mayor conocimiento y la mejor disponibilidad de los recursos humanos, tecnológicos y de infraestructura transformados en nuestra promesa de valor.



Inclusión y acceso

Respeto por la dignidad humana y reconocimiento del derecho a la vida y a la salud como pilares de nuestro actuar.



Gobierno, ética y transparencia

Formas de organización tanto en el interior de la estructura corporativa como en espacios de colaboración intersectorial, para la toma de decisiones responsables enmarcadas en relaciones transparentes.



Desarrollo y cuidado del talento humano

Gestión consciente del talento humano para atraer, conservar y desarrollar a nuestros colaboradores.

Ecoeficiencia

Estrategias para minimizar el impacto ambiental mediante el uso racional del agua, la energía y la generación de emisiones.



Alianzas, cooperación y filantropía

Trabajo colaborativo que impulsa nuestra visión de futuro.



Magnitud del impacto de Sostenibilidad

Temas materiales foco —estrategia—

Temas materiales foco de la operación

Temas materiales emergentes

Magnitud del impacto de Sostenibilidad

Estamos comprometidos con el rol que desempeñamos y el aporte que ofrecemos para la atención de alta calidad en salud en el ámbito local, regional y nacional.

Además, hemos sido referente formativo, investigativo y hemos tomado parte activa en el desarrollo de las ciencias de la salud en la región. En ese sentido, hemos tenido un papel dinamizador e innovador. Somos agentes de transformación del servicio y del conocimiento, lo que ha derivado en más calidad en la atención de los pacientes.

Para gestionar los temas materiales, nos hemos organizado en áreas de gestión con políticas, protocolos y procesos adecuados. Esto garantiza su ejecución acorde con la estrategia corporativa y con las declaraciones misionales de las entidades de San Vicente Fundación.

Cada uno de estos temas se ha depurado en consenso con las personas directamente encargadas de su planeación, ejecución y seguimiento, con el ánimo de ser más sostenibles en el marco de las tensiones y desafíos que plantean el sector y el entorno.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI 2-22

Respaldamos la Agenda 2030 y contribuimos de manera decidida al logro de estos objetivos, desde nuestros temas de sostenibilidad. *Salud y bienestar* (ODS 3) y *educación de calidad* (ODS 4) son para nosotros **objetivos centrales** y enfocamos nuestra estrategia de forma decidida para alcanzarlos. En ellos se enmarcan varios de nuestros temas prioritarios:



- Alta complejidad en salud
- Calidad y seguridad
- Inclusión y acceso
- Investigación y conocimiento
- Reputación y confianza



- Desarrollo y cuidado del talento humano
- Educación para la salud
- Cultura del cuidado y del servicio

Así mismo, son objetivos importantes para nuestra organización el *trabajo decente y crecimiento económico* (ODS 8) y la *producción y consumo responsables* (ODS 12), donde nuestra operación tiene incidencia.



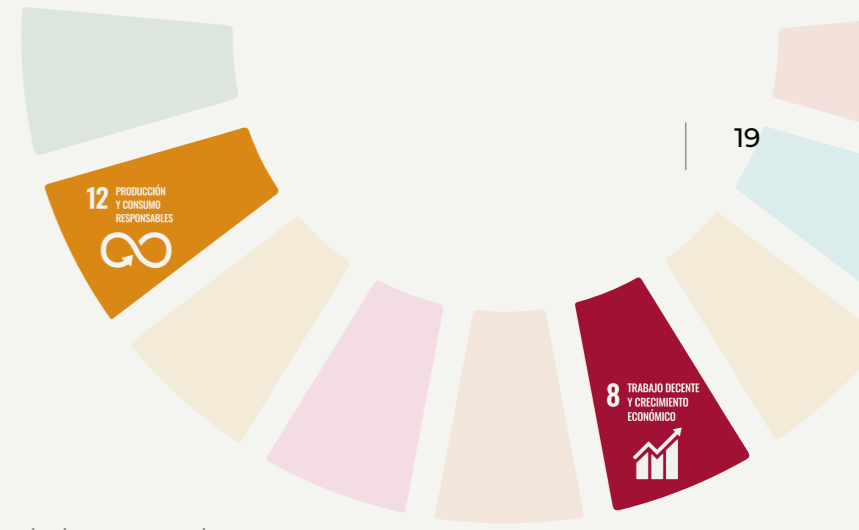
- Desarrollo y cuidado del talento humano
- Cultura del cuidado y del servicio
- Compras y proveedores



- Residuos
- Ecoeficiencia
- Gestión financiera



Para conocer los avances de Colombia en los ODS: <https://ods.dnp.gov.co/>



GRI 2-6

Impactos de la gestión

La identificación de los impactos asociados a los pilares de la sostenibilidad da cuenta de nuestra visión estratégica sobre cómo los temas priorizados inciden en las decisiones institucionales, regionales y del sector. Con este mapeo es posible mitigar los impactos negativos o estimular los positivos en los ámbitos financiero, ambiental, social y en el gobierno corporativo de las entidades de San Vicente Fundación.



Nuestros impactos

Financiero

- Eficiencia operativa
- Planeación financiera en salud (infraestructura, talento humano, equipos y tecnología)
- Fomento de la economía local y generación de empleo indirecto
- Negociación y recaudo por atención prestada
- Gestión de cartera vencida

Social

- Protección de la vida, la dignidad y la salud
- Planeación financiera en salud (infraestructura, talento humano, equipos y tecnología)
- Derechos y deberes de pacientes y cuidadores indirecto
- Formación y desarrollo de talento humano en salud
- Generación de conocimiento y nuevas soluciones
- Protección patrimonio cultural (Hospital Medellín)
- Inclusión social

Ambiental

- Residuos y vertimientos
- Emisiones indirectas (automotriz y compras)

Gobierno corporativo

- Gestión de riesgos y de eficiencias operativas
- Integración y eficiencias en el ecosistema de salud
- Credibilidad, confianza institucional y visibilidad indirecto
- Continuidad del negocio
- Articulación del negocio (servicios de soporte)
- Cumplimiento de las obligaciones con los diferentes grupos de interés
- Calidad y seguridad en salud soporte)
- Demandas legales

■ Alto impacto ■ Medio impacto ● Bajo impacto

Gobierno, ética y transparencia

GRI 2-9 a 2-12; 2-14 a 2-15; 2-18, 2-19 GRI 205-1



La Junta Corporativa tiene a su cargo la responsabilidad de determinar la estrategia de las organizaciones y las principales políticas de gestión, incluidos asuntos de sostenibilidad.

Junta Corporativa

El máximo órgano de gobierno de las entidades de San Vicente Fundación es la Junta Corporativa, integrada por siete personas con amplia trayectoria empresarial o social. Su participación es personal y ad honorem. La junta sesiona al menos una vez al mes de manera ordinaria y, de forma extraordinaria, en cualquier época del año. Cuenta con tres comités temáticos: financiero, laboral y control a la gestión interna. La selección de nuevos integrantes se hace por el mecanismo de cooptación, y el desempeño de la junta se evalúa anualmente mediante un proceso de autoevaluación, en línea con el Reglamento de Junta.

1 Monseñor Iván Moreno Agudelo

Delegado del Arzobispo de Medellín, sacerdote - Exdirector Catedral Metropolitana.

Fecha de nombramiento en la junta: 21/10/1998.

Participa eventualmente en los comités, en temas específicos.

2 Jorge Iván Hurtado Restrepo

Ingeniero químico – Expresidente Pintuco.

Fecha de nombramiento en la junta: 18/09/2002.

Participa en el Comité Financiero y de Control Interno.

3 Luz María Correa Vargas

Administradora de negocios - Presidenta corporativa de Construcciones El Cóndor.

Fecha de nombramiento en la junta: 28/07/2021.

Participa eventualmente en los comités, en temas específicos.

4 Mauricio Palacio Botero Presidente

Médico ortopedista y traumatólogo.

Fecha de nombramiento en la Junta: 23/11/2016.

Participa en el Comité Financiero y de Control Interno.

5 Luis Gabriel Botero Peláez Vicepresidente

Abogado - Gerente Asesorías Botero.

Fecha de nombramiento en la junta: 24/08/1983.

Participa eventualmente en los comités, en temas específicos.

7 José Domingo Penagos Vásquez

Ingeniero administrativo - Vicepresidente Finanzas Corporativas Grupo Nutresa.

Fecha de nombramiento en la junta: 19/02/2014.

Participa en el Comité Financiero y de Control Interno.

6 Fernando Ojalvo Prieto

Abogado - Exvicepresidente corporativo Grupo SURA.

Fecha de nombramiento en la junta: 26/07/2017.

Participa en el Comité Laboral.

La Junta Corporativa de las entidades de San Vicente Fundación está conformada por:

Grupo directivo

El presidente corporativo es nombrado por la Junta Corporativa y es el responsable de la administración general de las entidades de San Vicente Fundación. La dirección general de cada entidad ejerce la representación legal —conjunta o separadamente— con el presidente corporativo.

Su nombramiento y remoción son facultad de la Junta Corporativa y reporta directamente a esta para los asuntos de su competencia. Funcionalmente depende del presidente corporativo. En el evento de existir diferencia entre el presidente corporativo y la dirección general, prevalecerá la decisión del primero.



Los contenidos de cada informe de sostenibilidad fueron aprobados por la Junta Corporativa y el grupo directivo.

En la Unión Temporal Sanvicente CES, la representación legal está a cargo de la directora general, cuya gestión se enmarca en los lineamientos definidos por su Junta Directiva —integrada por el presidente corporativo de las entidades de San Vicente Fundación, la rectora de la Universidad CES, la directora general del Hospital San Vicente Fundación Rionegro y el director de la Clínica CES—.

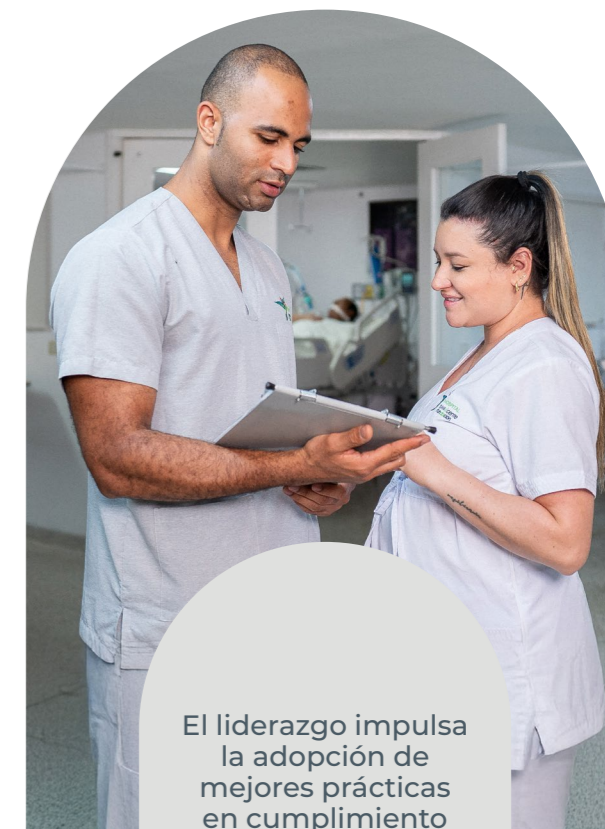
Conozca las estructuras de los Hospitales:

www.sanvicentefundacion.com/organigrama

Cultura de la ética y la transparencia corporativa

San Vicente Fundación ha afianzado su cultura organizacional y de cumplimiento como el eje de su estrategia de transformación organizacional. El liderazgo y el compromiso de los órganos de gobierno y de la alta dirección han garantizado la adopción de lineamientos y mejores prácticas en materia de transparencia, ética empresarial y cumplimiento normativo.

En el Programa de Transparencia y Ética Empresarial contamos con un conjunto de principios, políticas, mecanismos e instrumentos para promover comportamientos éticos dentro de la organización y frente a los pacientes y a los demás grupos de interés.



El liderazgo impulsa la adopción de mejores prácticas en cumplimiento normativo y ética empresarial.

Ejemplo de ellos son:

- Sistema de Gestión Integral de Riesgos.
- El Código de conducta y buen gobierno.
- Política de regalos, visitas médicas y transferencias de valor.
- Política de compras de bienes y servicios.
- Política de protección de datos personales.
- Política de conflictos de interés.
- Política de cero tolerancia al acoso sexual o por razón de sexo.
- La Línea de Transparencia, enfocada en la atención y análisis de situaciones contrarias a la buena conducta y a las políticas organizacionales.

www.sanvicentefundacion.com/linea-de-transparencia

Reportes de la Línea de Transparencia

Hospital Medellín	Hospital Rionegro	Sanvicente CES	TOTAL
18	2	12	32

Trámites de la Línea de Transparencia

Hospital Medellín	Hospital Rionegro	Sanvicente CES	TOTAL
10	-	12	22

Análisis en SARLAFT

Personas naturales y jurídicas consultadas

Hospital Medellín y Hospital Rionegro	UT Sanvicente CES	Fomentum
27.370	335	744





Equipo de producción

Gerencia administrativa | San Vicente Fundación
Comunicaciones | Hospitales San Vicente Fundación
Marca y Publicidad | San Vicente Fundación

Paula Andrea Vélez Zapata
Directora general | Corpaul

Martha Catalina Cardona Arango
Directora general | Unión Temporal Sanvicente CES

Asesoría metodológica
Reflejarse SAS

Corrección
Catalina Escobar Vélez

Diseño gráfico

Good - Comunicación para el Desarrollo Sostenible

Fotografía

Alejandro Arango Vanegas
Archivo fotográfico de San Vicente Fundación

Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el informe:
informesostenibilidadsvf@sanvicentefundacion.com