

SIMPOSIO DE QUEMADURAS

Prevención, acción y rehabilitación
en entornos laborales



SANVICENTE
fundación
HOSPITAL MEDELLÍN

40 Unidad de
Quemados
Años



Vigilado Supersalud

Conoce el evento

Nuestra Unidad de Quemados, la única del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y referente nacional en la atención integral del paciente quemado, conmemora 40 años de trayectoria al servicio de la vida.

En este marco, desarrollamos un espacio académico de alto valor, enfocado en la prevención de quemaduras en entornos industriales y gastronómicos, así como en la atención inicial adecuada y la rehabilitación integral de los trabajadores afectados.



¿Por qué lo hacemos?

Generar un espacio académico de alto impacto que articule prevención, atención inicial y rehabilitación de las quemaduras laborales, integrando la visión clínica, legal y normativa.

Nuestro Hospital San Vicente Fundación Medellín es un aliado estratégico en el cuidado de la vida y el bienestar de los trabajadores.





UNIDAD DE QUEMADOS 

Fecha:

28 de abril de 2026

Lugar:

Auditorio del Hospital
San Vicente Fundación Medellín
(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)

Aforo estimado:

160 asistentes



¿A quién impactarás?

- **Sector industrial:** Directores de operaciones, jefes de Seguridad y Salud en el Trabajo, líderes de talento humano y jefes de mantenimiento.
- **Sector gastronómico (restaurantes, catering, casinos y hoteles):** propietarios y socios de restaurantes, gerentes de operaciones, jefes de cocina, administradores de restaurantes, responsables de talento humano, líderes de franquicias o cadenas gastronómicas.
- **Aseguradoras:** ARL
- **Profesionales de Seguridad y Salud en el Trabajo:** consultores y médicos laborales.
- **Empresas de formación** y capacitación de brigadas de emergencia.



Agenda preliminar

UNIDAD DE QUEMADOS



Marco general:

- Introducción y definiciones. Contexto nacional.
- Epidemiología: descriptiva.
- Costos, prevención, atención especializada, rehabilitación temprana.

Marco legal y normativo:

- Abordaje general de los accidentes laborales desde la inspección vigilancia y control.
- Obligaciones del empleador y del trabajador frente a la prevención y ocurrencia de accidentes laborales.
- Consecuencias civiles, administrativas, laborales y penales.

Prevención:

- Higiene: contaminantes ambientales químicos.
- Seguridad: Prevención de accidentes industriales con riesgo de quemaduras.
- Temas adicionales en construcción.

Enfoque clínico:

- Escenario actual de las quemaduras en Medellín.
- Manejo agudo del paciente quemado.
- Experiencia San Vicente Fundación.
- El rol de enfermería en el manejo integral del paciente quemado.

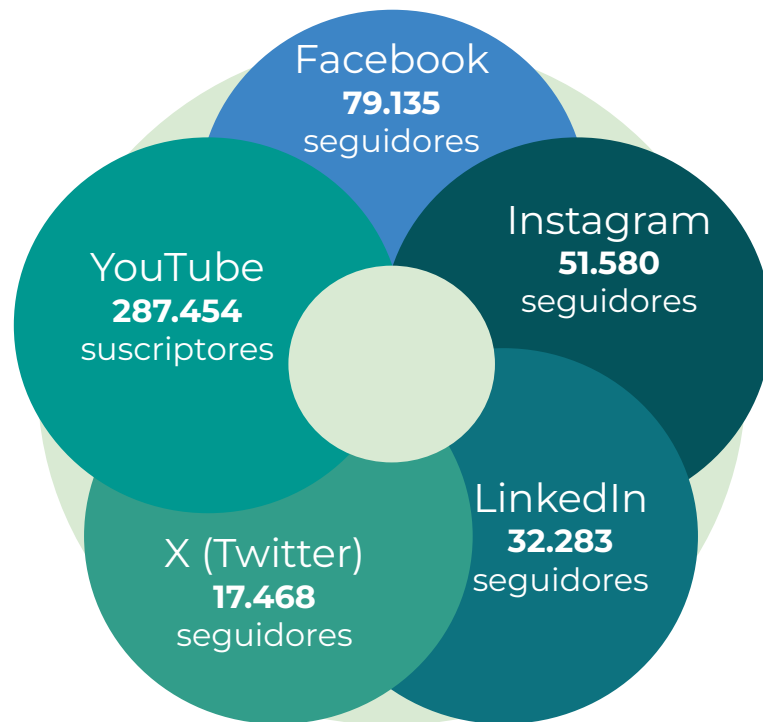
Rehabilitación:

- La Rehabilitación temprana como eje del resultado.
- Fundamentos de la rehabilitación temprana.
- Intervenciones terapéuticas.
- Preparación para el reintegro de trabajadores sobrevivientes a quemaduras.



Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación

UNIDAD DE QUEMADOS



¿Cómo ser parte de este encuentro?



SANVICENTE
fundación
HOSPITAL MEDELLÍN

40 Unidad de
Quemados
Años



Vigilado Supersalud

Copatrocinador de conferencia con stand

Inversión: \$6.500.000 + IVA

UNIDAD DE QUEMADOS



- **Conferencia en agenda académica:** se acordará el espacio y tema en la agenda entre el comité académico del simposio y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 15 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **Punto de contacto 2x2m:** se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante el evento:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante el evento:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a los asistentes.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Quienes incluyan insumos audiovisuales como banners, logos y videos deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el **10 de abril de 2026**, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*



Vigilado Supersalud

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Copatrocinador de conferencia

Inversión: \$4.500.000 + IVA

UNIDAD DE QUEMADOS



- **Conferencia en agenda académica:** se acordará el espacio y tema en la agenda entre el comité académico del simposio y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 15 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **2 videos durante el evento:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante el evento:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a los asistentes
- **1 piezas de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".

*Quienes incluyan insumos audiovisuales como banners, logos y videos deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el **10 de abril de 2026**, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*



Vigilado Supersalud

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Copatrocinador con stand

Inversión: \$2.500.000 + IVA

UNIDAD DE QUEMADOS



- **Punto de contacto 2x2m:** se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante el evento:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante el evento:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a los asistentes.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Quienes incluyan insumos audiovisuales como banners, logos y videos deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el **10 de abril de 2026**, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*



Vigilado Supersalud

Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador

Tu marca visible por solo \$1.500.000 + IVA

UNIDAD DE QUEMADOS



Opción 1

Copatrocinador de escarapelas

Escarapelas: logo de la empresa patrocinadora en la escarapela que se entrega a los asistentes como identificación dentro del evento. La escarapela también llevar el logo del Hospital.

Opción 2

Copatrocinador respaldo sillas

Espaldar sillas: logo de la empresa patrocinadora en el espaldar de las sillas del auditorio. La silla también lleva el logo del Hospital.

Opción 3

Copatrocinador hidratación

Botellas de agua: logo de la empresa patrocinadora en la etiqueta de la botella que se entrega a cada asistente. La botella también lleva el logo del Hospital.

¡Además te incluimos!

- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a asistentes.
- **1 logo en memorias del simposio:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta por seis meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan insumos audiovisuales como banners, logos y videos deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 10 de abril de 2026, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.



Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación del Simposio

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2115

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

isabel.cardona@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

Sanamos más allá de la piel

40  Unidad de
Quemados
Años