

# Propuestas comerciales

**Fecha: 26 y 27 de septiembre de 2025**

**Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín**

**(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)**



**IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE  
VASCULITIS SISTÉMICAS**

26 Y 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025

# Acerca de

El Hospital San Vicente Fundación Medellín presenta la cuarta versión del **Simposio Internacional de Vasculitis Sistémicas**. Un espacio de actualización especializada en modalidad híbrida (presencial y virtual) dirigida a médicos reumatólogos, internistas, pediatras, nefrólogos, neumólogos y residentes de las anteriores especialidades.

Este Simposio bianual, se realizará nuevamente el **26 y 27 de septiembre de 2025** en el **Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín**.



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE  
**VASCULITIS SISTÉMICAS**  
26 Y 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025

# Viernes 26 de septiembre



Bloque 1: Vasculitis localizadas	
8:30 a. m. - 8:50 a. m.	Poliarteritis nodosa cutánea
8:50 a. m. - 9:10 a. m.	Vasculitis primaria de SNC
9:10 a. m. - 9:30 a. m.	Vasculitis ANCA limitada a riñón
9:30 a. m. - 9:50 a. m.	Síndrome de Behçet gastrointestinal

Bloque 2: Estudios imagenológicos en vasculitis (con caso clínico)	
10:30 a. m. - 10:50 a. m.	Ecografía Doppler en síndrome de Behçet
10:50 a. m. - 11:10 a. m.	PET-CT en polimialgia reumática / arteritis de células gigantes
11:10 a. m. - 11:30 a. m.	RM de piernas en poliarteritis nodosa y vasculitis ANCA
11:30 a. m. - 11:50 a. m.	Angio-RM vs PET-CT en arteritis de Takayasu

# Viernes 26 de septiembre



## Bloque 3: Inmunosupresores no convencionales en vasculitis

1:40 p. m. - 2:00 p. m.	Anti-IL5/IL-5R en granulomatosis eosinofílica con poliangitis
2:00 p. m. - 2:20 p. m.	Inhibidores JAK en arteritis de células gigantes
2:20 p. m. - 2:40 p. m.	Avacopan en granulomatosis con poliangitis y poliangitis microscópica

## Bloque 4: Tratamiento no inmunosupresor en vasculitis (con caso clínico)

3:20 p. m. - 3:40 p. m.	Recambios plasmáticos en vasculitis ANCA
3:40 p. m. - 4:00 p. m.	Recambios plasmáticos en vasculitis por inmunocomplejos
4:00 p. m. - 4:20 p. m.	Papel actual del TMP-SMX

# Sábado 27 de septiembre



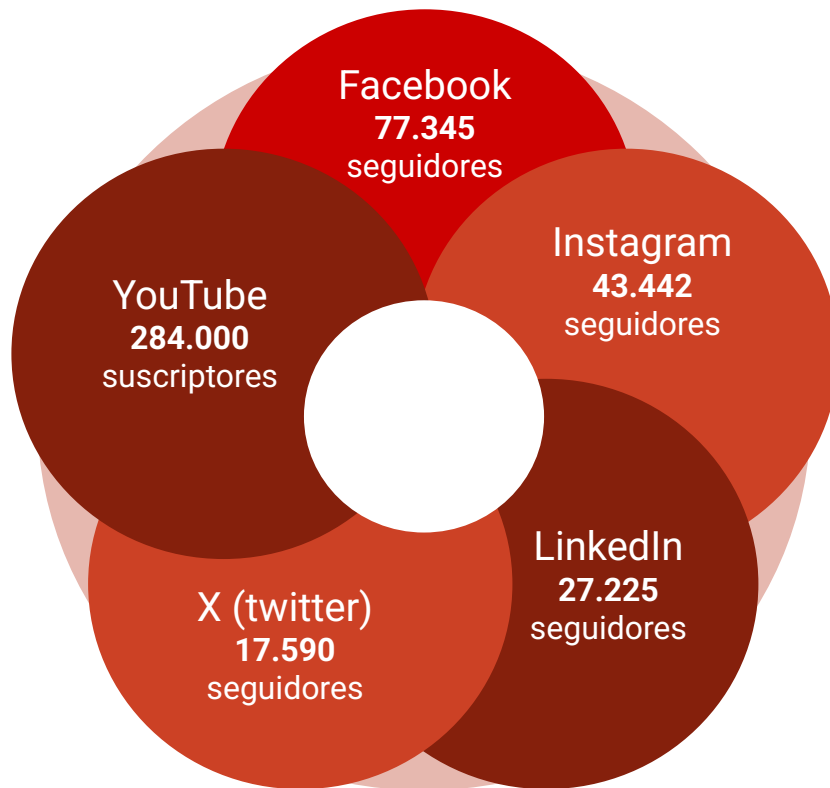
## Bloque 5: Escenarios especiales en vasculitis

8:30 a. m. - 8:50 a. m.	Enfermedad pulmonar intersticial en vasculitis ANCA
8:50 a. m. - 9:10 a. m.	Aortitis aislada
9:10 a. m. - 9:30 a. m.	Síndrome VEXAS

## Bloque 6: Vasculitis por inmunocomplejos

10:10 a. m. - 10:30 a. m.	Enfermedad por anticuerpos anti-membrana basal glomerular
10:30 a. m. - 10:50 a. m.	Vasculitis crioglobulinémica
10:50 a. m. - 11:10 a. m.	Vasculitis urticarial
11:10 a. m. - 11:30 a. m.	Vasculitis IgA

# Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión



## CASO CLÍNICO

Ingresa a urgencias luego de 12 a 15 minutos de recibir la herida. Por malas condiciones es pasado de inmediato a sala de reanimación.

### Monitoria de Ingreso:

Presión arterial: 68/40 mm Hg.  
Frecuencia respiratoria: 18.  
Frecuencia cardíaca: 112.  
Saturación de oxígeno: 80%.

### HALLAZGOS:

**A:** Vía aérea permeable sin indicios de trauma.

**B:** Hipoventilación global.

**C:** Hipotenso con llenado capilar 4 segundos, extremidades frías.

**D:** Somnoliento, se alerta al estímulo táctil. Desorientado, dice incoherencias.

**E:** Herida paraesternal derecha en 5to espacio intercostal, soplante. Se palpa enfisema subcutáneo.



**¿Medicina y Espiritualidad?**  
Animate a preguntar por el

301 754 7479  
444 13 33 exts 3390 - 3393 o 516 7443  
publicaciones@sanvicentefundacion.com  
elpulso.salud@sanvicentefundacion.com

La movilización temprana, dentro del ámbito de la enfermería, implica iniciar de forma segura la actividad física tan pronto como sea posible y apropiado para los pacientes, incluso cuando este se encuentra en un estado de enfermedad aguda o crítica.



**XXII SEMINARIO NACIONAL  
DE ENFERMERÍA • 2024**  
CALIDAD, SEGURIDAD Y BIENESTAR ECONOMICO



**¡NO TE QUEDES POR FUERA DE  
NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS!**  
y participa de nuestros cursos enfocados en el sector salud.

Comunicate a nuestra línea de WhatsApp  
**322 689 46 72**  
Y RECIBE MÁS INFORMACIÓN



# Propuestas comerciales



IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE  
**VASCULITIS SISTÉMICAS**  
26 Y 27 DE SEPTIEMBRE DE 2025



# Copatrocinador de almuerzo para conferencistas

## Inversión: \$7.500.000 + IVA



- **5 cupos presenciales y 10 cupos virtuales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 3x2m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 mención del presentador:** durante la apertura o cierre del evento.
- **5 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **La logística y alimentación del almuerzo está a cargo del Hospital:** Será para 30 personas, entre las que se incluye los conferencistas y el comité académico del Simposio. Nuestra propuesta está para celebrar en el restaurante In Situ del Jardín Botánico.

Si usted tiene una propuesta o negociación, estamos a disposición de escucharla.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico:**  
[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com) , hasta el **1 de septiembre de 2025**, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

**Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador**

# Copatrocinador de conferencia con stand

## Inversión: \$7.000.000 + IVA



- **Conferencia dentro de la agenda académica:** se acordará el espacio y tema entre el Comité del evento y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 20 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **Punto de contacto 3x2m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **5 cupos presenciales y 5 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el **1 de septiembre de 2025**, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de conferencia

## Inversión: \$ 5.500.000 + IVA



- **Conferencia dentro de la agenda académica:** se acordará el espacio y tema entre el Comité del evento y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 20 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **2 cupos presenciales y 3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador stand 3x2

## Inversión: \$5.000.000 + IVA



- **2 cupos presenciales y 3 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 3x2m:** espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de refrigerios



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. **Inversión: 3.500.000 + IVA:** El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 250 refrigerios para la jornada que se defina con el comité organizador. El menú debe ser aprobado por el comité organizador del evento.
- **2 cupos presenciales y 2 cupos virtuales:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio, la empresa patrocinadora debe llevar el material.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com) , hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de libretas

## Inversión: \$2.500.000 + IVA



- **1 cupo presencial y 1 cupo virtual:** La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Libretas:** logo en souvenir-libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital. El Hospital se encarga de la producción de las libretas.
  - Opción 2: La empresa patrocinadora entrega las libretas de su propia producción. Valor de la propuesta: **\$900.000 + IVA.**
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 logo en memorias del Simposio:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinador de inscripciones presenciales



## Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$3.000.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes presenciales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.600.000 (IVA incluido)**

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com) , hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinador de inscripciones virtuales



## Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Un banner durante la transmisión online del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$2.400.000 (IVA incluido)**

## Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes virtuales al Simposio
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.400.000 (IVA incluido)**

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com) , hasta el 1 de septiembre de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



# Contáctanos para más información:



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas y locación, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar, contáctese con:**

## **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia

# Contáctanos para más información:



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas y locación, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar, contáctese con:**

## Ciclo Comunicaciones

Firma Comercializadora

Teléfono: 604 4735938 - 3154111732

[ciclocomunicaciones.mercadeo@gmail.com](mailto:ciclocomunicaciones.mercadeo@gmail.com)

[gerencia.ciclo@une.net.co](mailto:gerencia.ciclo@une.net.co)

Medellín – Colombia

## Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia