

# Propuestas de vinculación comercial

Fecha: 19 y 20 de junio

Lugar: Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín  
(Cl. 67 #51b-22, Bloque 11, piso 1)



**XXIII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA • 2025**  
CUIDAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## Información general

- Cumple 23 años de continua actualización para la comunidad asistencial.
- Se realizará el jueves 19 y 20 de junio de 2025 en el Auditorio del Hospital San Vicente Fundación Medellín.
- Modalidades: presencial y virtual.
- Dos días de programación con inscripción paga.
- Dirigido a personal asistencial de enfermería y auxiliares.
- Versiones anteriores: 237 inscritos (cifras de 2024).

# Temas

19 de junio

## Jornada de la mañana

- Enfermería y cuidado centrado en la persona: retos emergentes en la era de la salud 4.0.
- Técnica de no contacto: Innovación en la prevención de infecciones.
- Cuidado del paciente en síndrome post-UCI.
- Impacto de enfermería en el código de sepsis.
- Sedación paliativa y cuidados al final de la vida.
- Aprendizaje a través de la simulación clínica para mejorar la toma de decisiones.

## Jornada de la tarde

- **Taller 1:** Administración segura de medicamentos.
- **Taller 2:** Cuidado inicial del paciente con quemadura.

# Temas

20 de junio

## Jornada de la mañana

- Cuidado, bienestar y sostenibilidad: un enfoque integral para los ODS.
- Teleenfermería, chatbots y asistentes virtuales en la educación del paciente y la gestión del autocuidado.
- Ética y bioética en la era digital: desafíos para la enfermería.
- **Conversatorio:** Mantener la humanización del cuidado durante el desarrollo tecnológico de los hospitales.

## Jornada de la tarde

- Vigías de piel: detectar, cuidar y prevenir.
- Implementación del programa para el fortalecimiento de habilidades técnicas en el cuidado de los pacientes de alta complejidad.
- Actividad de cierre.

# Alcance de las redes sociales de San Vicente Fundación



# Ejemplo espacio publicitario banner en transmisión

## CASO CLÍNICO

Ingres a urgencias luego de 12 a 15 minutos de recibir la herida. Por malas condiciones es pasado de inmediato a sala de reanimación.

### Monitoria de Ingreso:

Presión arterial: 68/40 mm Hg.  
Frecuencia respiratoria: 18.  
Frecuencia cardiaca: 112.  
Saturación de oxígeno: 80%.

### HALLAZGOS:

- A:** Vía aérea permeable sin indicios de trauma.
- B:** Hipoventilación global.
- C:** Hipotenso con llenado capilar 4 segundos, extremidades frías.
- D:** Somnoliento, se alerta al estímulo táctil. Desorientado, dice incoherencias.
- E:** Herida paraesternal derecha en 5to espacio intercostal, soplante. Se palpa enfisema subcutáneo.



*¿Medicina y Espiritualidad?  
Anímate a preguntar por el*

301 754 7479

444 13 33 exts 3390 - 3393 o 516 7443  
publicaciones@sanvicentefundacion.com  
elpulso.salud@sanvicentefundacion.com

La movilización temprana, dentro del ámbito de la enfermería, implica iniciar de forma segura la actividad física tan pronto como sea posible y apropiado para los pacientes, incluso cuando este se encuentra en un estado de enfermedad aguda o crítica.



XXII SEMINARIO NACIONAL  
DE ENFERMERÍA • 2024  
CALIDAD, SEGURIDAD Y GOBIERNO ECONÓMICO



**¡NO TE QUEDES POR FUERA DE  
NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS!**  
y participa de nuestros cursos enfocados en el sector salud.

Comunícate a nuestra línea de WhatsApp  
**322 689 46 72**  
Y RECIBE MÁS INFORMACIÓN



# Propuestas comerciales



**XXIII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA • 2025**  
CUIDAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# Copatrocinador de conferencia con stand

## Inversión: \$5.000.000 + IVA

- **Conferencia dentro de la agenda académica:** se acordará el espacio y tema entre el Comité del evento y la empresa patrocinadora. La conferencia tendrá una duración total de 30 minutos. La logística relacionada con el expositor está a cargo de la empresa patrocinadora.
- **Punto de contacto 2x2m:** se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **3 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **4 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del seminario:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta por 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

# Copatrocinador de taller

## Inversión: \$4.000.000 + IVA

- **Patrocinio de uno de los talleres que se encuentran dentro de la agenda académica.**
- **1 cupo presencial con taller:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 pieza de promoción en redes sociales:** ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 logo en memorias del seminario:** se ubica en las diapositivas de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

# Copatrocinador stand

## Inversión: \$2.500.000 + IVA

- **2 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **3 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online ( sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, marcación con el nombre de la empresa y toma eléctrico. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud personal de enfermería.
- **1 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

# Copatrocinador de libretas

## Inversión: \$1.300.000 + IVA

- **1 cupo presencial:** derechos de ingreso al evento (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscriptos.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online (sin taller). La empresa envía con antelación la información de los inscriptos.
- **Libretas:** logo en souvenir libretas entregados a los asistentes presenciales. Comparte espacio con el logo del Hospital. La producción de las libretas está a cargo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 logo en memorias del seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

# Copatrocinador de refrigerios

- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. **Inversión: 3.200.000 + IVA:** El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 200 refrigerios para la jornada que el comité del evento indique. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emiten durante el evento.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 logo en memorias del seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

**Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.**

# Patrocinio de inscripciones

Paquetes de inscripciones con publicidad



**XXIII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA • 2025**  
CUIDAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## Patrocinador de inscripciones Presenciales con taller

### Plan de 10 inscripciones presenciales con taller

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario y una jornada de talleres
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.300.000 (IVA incluido)**

### Plan de 20 inscripciones presenciales con taller

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario y una jornada de talleres
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$2.100.000 (IVA incluido)**

*Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*

## Patrocinador de inscripciones Presenciales

### Plan de 10 inscripciones presenciales

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario (sin talleres)
  - Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
  - Logo en las memorias del evento
  - Logo en sitio web del evento
- Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

### Plan de 20 inscripciones presenciales

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario (sin talleres)
  - Un banner durante la transmisión del evento
  - Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
  - Logo en las memorias del evento
  - Logo en sitio web del Evento
- Inversión: \$1.500.000 (IVA incluido)**

*Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*

## Patrocinador de inscripciones Virtuales

### Plan de 10 inscripciones virtuales

- Derecho a 10 cupos de asistentes al Seminario (sin talleres)
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$550.000 (IVA incluido)**

### Plan de 20 inscripciones virtuales

- Derecho a 20 cupos de asistentes al Seminario (sin talleres)
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)**

*Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: [eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com), hasta el 23 de mayo de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.*

## Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas y el lugar, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

### **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia

# ¡Gracias!



**XXIII** SEMINARIO NACIONAL  
**DE ENFERMERÍA · 2025**  
CUIDAR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL