

Propuestas comerciales

2025

Fecha: 28 y 29 de agosto

Lugar: Auditorio Fórum Universidad Pontificia Bolivariana



EDICIÓN XXIV · 2025
URGENTE SABER DE
URGENCIAS

Urgente Saber de Urgencias

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

Evento académico de actualización médica que, año tras año, deja un nuevo legado de conocimientos en atención de alta complejidad, fundamentado en la experiencia, investigación y práctica en los servicios de urgencias de los Hospitales San Vicente Fundación.

Cada año, apoyados por nuestros especialistas y con una agenda académica rigurosa, organizamos este espacio, donde se recopilan casos, preguntas y tópicos frecuentes en las urgencias con un enfoque pragmático para su manejo e intervención. Con este certamen esperamos ayudar al bienestar de la comunidad y aportar a la formación continua de personal médico y asistencial.

➤ **Lugar: Auditorio Fórum Universidad Pontificia Bolivariana.**

Información general

- Cumple 24 años de continua actualización para la comunidad médica.
- 28 y 29 de agosto de 2025.
- Modalidades: presencial y virtual.
- Dos días de programación.
- Dirigido a médicos generales, especialistas, estudiantes de medicina y personal asistencial.



Casos clínicos:

- Abordaje de la vía aérea difícil en urgencias
- Síndrome coronario agudo sin elevación del segmento ST
- Choque séptico
- Abordaje del paciente politraumatizado
- Enfoque del lactante que vomita
- Enfoque del niño con dolor abdominal agudo

Conferencias magistrales:

- Abordaje del paciente con estatus convulsivo en urgencias
- Aspectos clave en el abordaje del paciente con abdomen agudo
- Interpretación de la radiografía simple en el servicio de urgencias
- Abordaje del niño con fiebre en urgencias
- Evaluación inicial del niño en urgencias

El especialista responde:

- ¿Qué hacer ante una sospecha de colangitis?
- ¿Cómo es el manejo de la intoxicación por Paraquat?
- ¿Cómo se identifica y cómo debo actuar ante una isquemia crítica en la extremidad?
- ¿Cuándo y cómo manejar un paciente con hipertensión intracraneana?
- ¿Cuáles son los aspectos importantes en el abordaje del trauma de mano en urgencias? ¿Cómo rehidratar en enfermedad diarreica aguda?
- Sepsis neonatal ¿Qué hacer en urgencias?
- ¿Cómo hacer un triage adecuado en pediatría?
- ¿Qué hacer en la crisis de asma grave?
- Trauma dental en pediatría ¿Cuándo remitir al especialista?

Propuestas comerciales

URGENTE SABER DE URGENCIAS 



Copatrocinador conferencia y stand

Inversión: \$7.000.000 + IVA

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

- **5 cupos con libros de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción *no incluye* libro de memorias.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Copatrocinador conferencia

Inversión: \$6.000.000 + IVA

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

- **3 cupos con libros de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **5 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción *no incluye* libro de memorias.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Copatrocinador presencial

Inversión: \$4.500.000 + IVA

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

- **2 cupos con libros de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción *no incluye* libro de memorias.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite durante el evento.
- **3 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda "Patrocinado por", a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda "Patrocinado por"; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, X (Twitter), LinkedIn e Instagram.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **2 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja "Patrocinado por".
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Copatrocinador de escarapelas

Inversión: \$2.500.000 + IVA

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

- **1 cupo presencial con libro de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción incluye libro de memorias.*
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción no incluye libro de memorias.*
- **Escarapelas:** un logo de la empresa patrocinadora en la escarapela que se entrega a los asistentes como identificación dentro del evento. La escarapela también llevaría el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Copatrocinador de refrigerios

URGENTE SABER DE URGENCIAS



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
 1. Inversión: **5.000.000 + IVA:** El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
 2. La empresa patrocinadora **entrega 550 refrigerios** para la jornada que el comité del evento indique. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **3 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Patrocinio de inscripciones

URGENTE SABER DE URGENCIAS 



Patrocinador de inscripciones Presencial con libro

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

Plan de 10 inscripciones presenciales con libro de memorias

Inversión: \$1.200.000 (IVA incluido)

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento presencial con libro incluido
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Plan de 20 inscripciones presenciales con libro de memorias

Inversión: \$2.400.000 (IVA incluido)

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento presencial con libro incluido
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Patrocinador de inscripciones Presencial sin libro

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

Plan de 10 inscripciones presenciales sin libro de memorias

Inversión: \$700.000 (IVA incluido)

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento presencial sin libro de memorias
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Plan de 20 inscripciones presenciales sin libro de memorias

Inversión: \$1.300.000 (IVA incluido)

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento presencial sin libro de memorias
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Plan de 10 inscripciones virtuales con libro de memorias
Inversión: \$1.100.000 (IVA incluido)

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Plan de 20 inscripciones virtuales con libro de memorias
Inversión: \$2.000.000 (IVA incluido)

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sanvicentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.

Patrocinador de inscripciones Virtuales sin libro

URGENTE SABER DE URGENCIAS 

Plan de 10 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

Inversión: \$550.000 (IVA incluido)

Plan de 20 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

Inversión: \$1.000.000 (IVA incluido)

Quienes incluyan inscripciones e insumos audiovisuales como banners, videos y menciones deben ser enviados al correo electrónico: eventos@sancentefundacion.com, hasta el 28 de julio de 2025, después de esta fecha en el Hospital no se hace responsable por dichas publicaciones, y no da lugar a la devolución del dinero.



Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!



EDICIÓN XXIV · 2025
**URGENTE SABER DE
URGENCIAS**