



HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN



HOSPITAL
SAN VICENTE
FUNDACIÓN

Públicos objetivo



PÚBLICO OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	RELACIONAMIENTO
Empleados	Hombres y mujeres entre 20 y 55 años, con nivel educativo entre desde técnico hasta Maestría. Con ingresos superiores a 1 SMLMV. Viven en los municipios del oriente antioqueño y en menor proporción en el Valle de Aburrá.	Mailing Whatsapp Boletín mensual De Café
Adultos mayores con aseguramiento voluntario	Hombres y mujeres mayores de 60 años, pensionados, con ingresos superiores a 4SMLMV. Viven en la zona de influencia del HSVFR o zona rural de municipios cercanos.	Ascensores internos y en unidades residenciales Prensa Revistas especializadas Radio Vallas Actividades en hoteles, supermercados, centros comerciales
Adultos jóvenes sin hijos con aseguramiento voluntario	Adultos jóvenes entre 30 y 45 años que viven solos o en pareja; tienen alto poder adquisitivo.	Redes sociales Aeropuertos Torres empresariales
Parejas de adultos jóvenes con hijos con aseguramiento voluntario	Parejas entre 35 y 45 años con hijos entre 0 y 12 años, o que se encuentran en búsqueda de su primer hijo.	Redes sociales Aeropuertos Torres empresariales Actividades en instituciones educativas Publicidad en centros comerciales
Aseguradoras	Empresas privadas que ofrecen el servicio de aseguramiento voluntario, pueden ser nacionales o extranjeras, que tengan cobertura en Antioquia.	Encuentros con fuerza de ventas Comités interinstitucionales Acompañamiento Jornadas de salud
Empresas con colectivos de aseguramiento voluntario	Empresas de diferentes sectores, principalmente multinacionales o extranjeras, que se preocupan por el bienestar de sus empleados	Jornadas de salud
Población flotante con póliza	Personas que se encuentran establecidas temporalmente en los municipios del Valle de Aburrá y el oriente antioqueño: <ul style="list-style-type: none"> • Nómadas digitales • Estudiantes de intercambio • Visitantes temporales que viven en el exterior • Empleados del sector aeronáutico 	Aeropuertos Radio Alianza con empresas extranjeras de turismo médico Vallas
Personas con influencia política, económica y social.	Hombres y mujeres reconocidos en la región por su trayectoria política, influencia económica al ser parte de familias dueñas de empresas establecidas en la zona	Recomendados
Turistas nacionales y extranjeros	Hombres y mujeres entre 40 y 70 años, que viven en países que no cuentan con un buen sistema de salud y ven en Colombia el mejor destino.	Aeropuertos Radio Alianza con empresas extranjeras de turismo médico



Acciones propuestas

Abril – diciembre
2023



Línea estratégica 1: Conocimiento del consumidor

ESTRATEGIA	TÁCTICAS	MES REALIZACIÓN	RESPONSABLES	META	OBSERVACIONES
Inteligencia de mercados	Benchmarking	Abril	Mercadeo	4 visitas	Se realiza visita a: Clínica Bolivariana Somer
Investigación de mercados	Identificar mercado potencial empresarial	Abril - Mayo	Mercadeo	20 empresas más grandes del área de influencia	Se aplaza para 2024
Bases de Datos	Gestionar CRM	Abril a diciembre	Contact center TIC Mercadeo	Mejorar BD	En implementación, a la espera de propuesta nueva por parte de proveedor.
	Contactar usuarios inactivos	Mayo a diciembre	Contact center Experiencia del paciente Mercadeo	10 usuarios mensuales "recuperados"	Se está trabajando en la Política de Habeas Data
Encuestas de satisfacción	Mejorar indicador encuesta en sitio	Abril a diciembre	Experiencia del paciente	100 encuestas por mes	Se ajusta encuesta de satisfacción con inicio a partir del 01/01/2024
	Evaluar asistencia a eventos	Marzo a noviembre	Comunicaciones	30 encuestas por mes	Se realiza evaluación con oportunidades de mejora.
	Hacer telemarketing asistentes a eventos	Abril a diciembre	Contact center Comunicaciones	20 usuarios mensuales	Se está trabajando en la Política de Habeas Data

Línea estratégica 2: Aprovechamiento de las variables de comunicación



ESTRATEGIA	TÁCTICAS	MES REALIZACIÓN	RESPONSABLES	META	OBSERVACIONES
Identidad de marca	Crear identidad de marca MP: colores a utilizar, tono de comunicación, temáticas, sello (logo), enfoque	Mayo	Mercadeo Comunicaciones	Manual de imagen	Se está trabajando en la imagen gráfica de Medicina Privada.
	Utilizar espacios propios para difusión: Hospital al día Charlas mensuales internas y externas Sitio web	Mayo a diciembre	Mercadeo Comunicaciones	Captura 5 usuarios nuevos por mes	Se realiza registro de los usuarios que asisten a las actividades.
Redes sociales	Definir temáticas para cada red social y pautar cuando sea oportuno: Linkedin Twitter Youtube Facebook Instagram	Mayo a diciembre	Mercadeo Comunicaciones	Crecimiento 7% de la comunidad en redes	Se debe reevaluar este crecimiento, ya que al ser las redes compartidas no se logra evidenciar la cantidad de usuarios que lleguen a través de la estrategia de Rionegro.
Relacionamiento con medios	Realizar encuentro con periodistas	Junio	Mercadeo Comunicaciones	Asistencia de 6 medios, 1 free press bimensual	Estrategia para desarrollar en 2024.
	Realizar pauta diferenciada mensual para cada medio.	Mayo a diciembre	Mercadeo Comunicaciones	Cumplimiento meta de ingresos mensual	Se comienzan a hacer mensajes dirigidos para los diferentes medios.
ATL	Intervenir: Paraderos de buses Ascensores Aeropuertos	Mayo a octubre	Mercadeo Comunicaciones	Cumplimiento meta de ingresos mensual	Se intervienen ascensores, torres empresariales y aeropuertos.
Marketing conversacional	Incluir Bot en sitio web	Junio	Mercadeo Comunicaciones TIC	30 nuevos usuarios por este medio	En proyecto.
	Usar whatsapp como medio de difusión	Agosto a diciembre	Mercadeo Comunicaciones	10 asistentes a evento	En revisión de propuesta del proveedor.



Línea estratégica 3: Captura de nuevos usuarios

ESTRATEGIA	TÁCTICAS	MES REALIZACIÓN	RESPONSABLES	META	OBSERVACIONES
Visitas empresariales	Hacer levantamiento de BD empresas con convenios empresariales	Abril	Mercadeo	10 empresas con más de 150 empleados	Estrategia para desarrollar en 2024.
	Propiciar encuentros con áreas de GH y/o Gerencia	Mayo	Mercadeo	6 visitas	
	Realizar jornadas de salud con promoción de MP	Junio a noviembre	Mercadeo Comunicaciones	6 jornadas de salud	Se realizaron 4 jornadas de salud con enfoque en MP.
Charlas/eventos descentralizados	Realizar charlas en instituciones educativas: EAFIT Medellín y Llanogrande Jorge Robledo Horizontes Alcaravanes Vermont The Colombus School	Mayo a octubre	Mercadeo Comunicaciones	6 instituciones educativas, 2 charlas por mes 20 nuevos contactos por institución	Se realizan 3 charlas con EAFIT (Saberes de vida) y 4 charlas en el Colegio Jorge Robledo.
	Participar en eventos centros comerciales -Viva Palmas: rodada ciclística -Le Mont: taller de cocina saludable -Jardines Llanogrande: taller de cocina saludable/Conversatorio -Viva Laureles: Caminata Comunidad Senior	Mayo a octubre	Mercadeo Comunicaciones	4 centros comerciales 20 nuevos contactos por C.C	Vinculación a la semana del adulto mayor en agosto en Viva Laureles.
Presencia en otros medios no tradicionales (BTL)	Tener publicidad al interior de vehículos de turismo	Junio a agosto Noviembre a diciembre	Mercadeo Comunicaciones	100 contactos nuevos	Estrategia para desarrollar en 2024.
	Realizar venta cruzada con empresas de turismo		Mercadeo		



Línea estratégica 4: Aprovechamiento del público interno para promoción de MP

ESTRATEGIA	TÁCTICAS	MES REALIZACIÓN	RESPONSABLES	META	OBSERVACIONES
Toma del HSVF y sus UEN	Kit Medicina Privada	Junio	Mercadeo	Reconocimiento de los servicios por parte del personal del HSVF	Estrategia para 2024
	Relacionamiento con colaboradores (Fondo de Empleados)	Junio a diciembre	Mercadeo Gestión Humana	20% usuarios nuevos del Fondo de Empleados	
Beneficios especializados	Crear beneficios especializados para la comunidad HSVF	Mayo	Mercadeo Comercialización Gestión Humana	Portafolio de beneficios	A la espera de definición para socialización con personal interno.



Línea estratégica 5: Experiencia memorable

ESTRATEGIA	TÁCTICAS	MES REALIZACIÓN	RESPONSABLES	META	OBSERVACIONES
Alianzas	Kit de entrega	Junio a diciembre	Mercadeo Comunicaciones Líder MP Experiencia del paciente	Nivel de satisfacción superior al 98,5%	Estrategia para 2024
	Restaurantes				
	Souvenirs				



HOSPITAL RIONEGRO

Informe ejecución

Abril



Mi Oriente

Digital

Radio

01 **05**

SOMOS UN HOSPITAL QUE TE CUIDA
 Recuerda que durante todo el día de descanso nuestro Hospital San Vicente Fundación Rionegro está para cuidar la bienestar y el de la familia.

ALGUNAS QUEMADURAS SON UNA URGENCIA
 Nuestros especialistas están con usted los cuidados iniciales que debes seguir, al menos una quemadura grave.

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN RIONEGRO

La gusta a **willwarado** y **63** personas más más reciente. ¡Síguete a serlo más con tu familia!

Ante cualquier necesidad en tu estado de salud durante estos días de descanso, en nuestro Hospital Rionegro contamos con personal especializado para brindarte la mejor atención.

17

MÚEVETE A TU RITMO
 Algunos síntomas del Parkinson son: temblor en las manos, brazos, piernas o cabeza.
 Si presentas alguno de ellos, acude al Hospital Rionegro, contamos con un equipo de especialistas para mejorar tu calidad de vida.

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN RIONEGRO

La gusta a **willwarado** y **26** personas más más reciente. ¡Síguete a serlo más con tu familia!

Reservados a la línea WhatsApp 3102011001

22

EL DOLOR ES UN SIGNO DE ALERTA
 En el Hospital San Vicente Fundación Rionegro buscamos mejorar tu calidad de vida con nuestros servicios médicos con el mejor equipo de especialistas.

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN RIONEGRO

La gusta a **diegovalcázar** y **78** personas más más reciente. ¡Síguete a serlo más con tu familia!

El dolor se manifiesta de múltiples maneras y requiere de atención y cuidado... más!

29

SERVICIOS DE ONCOLOGÍA PARA TI
 En nuestro Hospital San Vicente Fundación Rionegro contamos con un grupo de profesionales de alta especialización, que ante cualquier diagnóstico de cáncer, estamos preparados para brindar el mejor cuidado a nuestros pacientes.

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN RIONEGRO

La gusta a **willwarado** y **29** personas más más reciente. ¡Síguete a serlo más con tu familia!

Nuestros especialistas están para ti, agenda tu cita en la línea WhatsApp 3102011001

Tema: dolores de cabeza



Mi Oriente Blu Radio

Fecha: 10 al 30 De Regreso Medio día
 Fecha: 24 al 28

Ascensores



Vallas

HSVFR

EL CUIDADO DE TU SALUD Y BIENESTAR EN UN SOLO LUGAR

Atendemos pacientes de Medicina Prepagada, Póliza y Particular

Túnel de Oriente

TODOS LOS SERVICIOS PARA CUIDARTE, EN UN MISMO LUGAR

Atendemos pacientes de Medicina Prepagada, Póliza y Particular

Prensa

Especial El Colombiano Laboratorios

¿Para qué se necesitan los exámenes de sangre?

10-12
 1500

RESULTADOS DE CALIDAD PARA TI

En el Laboratorio Clínico de nuestro Hospital, San Vicente Fundación Rionegro, realizamos exámenes de rutina y especializados.

Atendemos pacientes de Medicina Prepagada, Póliza y Particular

Reservados a la línea WhatsApp 3102011001

Vivir en El Poblado

Las raíces de SU.ITA

Algunos de los beneficios de la alimentación saludable son:

1. Mejora la salud cardiovascular.
 2. Ayuda a controlar el peso.
 3. Reduce el riesgo de enfermedades crónicas.

Atendemos pacientes de Medicina Prepagada, Póliza y Particular

Reservados a la línea WhatsApp 3102011001

Mayo



Digital

Radio

Mi Oriente



06



14



20



27

Tema: chequeos ejecutivos



Mi Oriente

Blu Radio

Fecha: 04 al 31 De Regreso Medio día

Fecha: 15 al 26

Ascensores

Vallas

Prensa

Portafolio

Vivir en El Poblado



HSVFR



Túnel de Oriente



Junio

Digital

5 Sentidos (Sura)

Radio



Mi Oriente

10



18

24



Mi Oriente

Tema: Quemados

Fecha: 04 al 30

De Regreso

Medio día

Blu Radio

Tema: Oncología

Fecha: 15 al

26

Ascensores



Vallas



HSVFR

Túnel de Oriente



Colsanitas



Prensa

El Colombiano



Vivir en El Poblado



Julio

Digital

Radio



Mi Oriente

01

08

15

22



Mi Oriente
Tema: Laboratorio
Fecha: 10 al 31
De Regreso
Medio día

Blu Radio
Tema: Neuro
Fecha: 10 al
14

Ascensores



HSVFR

Vallas



Glorieta Aeropuerto



Portafolio



Prensa

Vivir en El Poblado



Agosto Digital

Radio



Mi Oriente

08



12



19



26



Mi Oriente
Tema: Laboratorio De Regreso
Fecha: 10 al 31
Medio día

Blu Radio
Tema: Especialidades
Fecha: 10 al 14

Ascensores

Vallas

Prensa



HSVFR



El Colombiano

Vivir en El Poblado



Septiembre

Digital

Radio



Mi Oriente

01



09



16



23



Mi Oriente
Tema:
Hospirank

Blu Radio
Tema:
Hospirank

Ascensores



Vallas

HSVFR



Portafolio



El Colombiano



Prensa



Vivir en El Poblado



Octubre

Digital

Radio



Mi Oriente

07



Mi Oriente
Tema:
Especialistas de
confianza

Blu Radio
Tema:
Movimientos
anormales

Ascensores



Vallas

HSVFR



Revistas



Prensa

El Colombiano



ADN



5 Sentidos
Sura

Noviembre

Digital

Radio



Mi Oriente

04



10 Me gusta
miOriente Felicitaciones! En el Hospital San Vicente Fundación Rionegro seguimos fortaleciendo nuestro portafolio de servicios con nuevas especialidades que contribuyen al cuidado de las personas de la región.
Me gusta en la línea azul para pasar de medicina prepagada, pólice y particular 350 651 80 51
Ver 1 comentario

11



14 Me gusta
miOriente @HospitalMD ¿Sabes que es una electrocardiografía?
La velocidad de la actividad eléctrica de los músculos y nervios, con el fin de detectar una deficiencia nerviosa, de función muscular o problemas con la transmisión de señales de nervios a músculos.
Escríbenos a través de WhatsApp 350 651 80 51, o llama

19



19 Me gusta
miOriente Asesores de el Hospital Rionegro se ofrecen por un excelente equipo de profesionales con gran experiencia en el manejo de enfermedades cardiovasculares de alta complejidad.
Pide tu cita en la línea azul de WhatsApp para pacientes de medicina prepagada, pólice y particular 350 651 80 51.
13 de noviembre

25



30 Me gusta
miOriente En nuestro Hospital estamos comprometidos con tu bienestar. Te acompañamos en el diagnóstico y tratamiento del cáncer.
Agenda tu cita en el WhatsApp para pacientes de medicina prepagada, pólice y particular 350 651 80 51.
#HospitalRionegro #CuidamosCadaMomento



Mi Oriente
Tema:
Apoyos
diagnósticos



Blu Radio
Tema:
Cercanía
Aeropuerto

Ascensores

Torres
empresariales



Vallas

Hospital



El Colombiano



Prensa

Vivir en El Poblado



Diciembre

Digital

Radio



Mi Oriente

01



15



29



Mi Oriente
Tema:
Apoyos
diagnósticos

Blu Radio
Tema:
Cercanía
Aeropuerto

Ascensores



Vallas

Hospital



El Colombiano



Prensa

Vivir en El Poblado



Noviembre (Plan de choque)



Vallas

Don Diego



Glorieta Aeropuerto JMC



Prensa

El Tiempo



Aeropuerto



Radio

La W Miami

Tema:
Chequeos



Dorado

Centros comerciales

Tesoro



Complex



Lemont



Medios utilizados

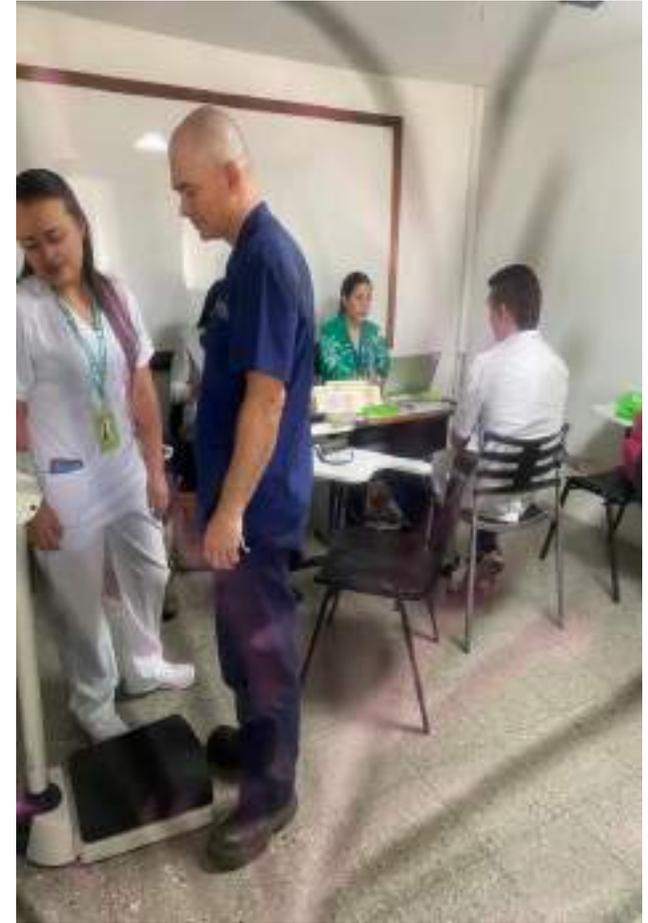


TIPO VISIBILIZACIÓN	MEDIO/UBICACIÓN
VALLAS	Hospital San Vicente Rionegro
	Túnel de Oriente
	Don Diego
	Aeropuerto José María Córdova
RADIO	Mi Oriente
	Blu Radio
	La W Miami
PRENSA	El Colombiano
	ADN
	Vivir en el Poblado
	El Tiempo
DIGITAL	Portafolio
	Mi Oriente
	Ooh Time
ASCENSORES	Unidades residenciales:
	Medellín
	Oriente antioqueño
REVISTAS	Hospital
	Revista Colsanitas
	Revista 5 Sentidos
	Revista Portafolio
AEROPUERTOS	Aeropuerto José María Córdova
	Aeropuerto El Dorado
CENTROS COMERCIALES	El Tesoro
	Lemont
	Complex
	Mall Puerto Madero
	Viva Laureles
HOTELES	Hotel Lagoon
	Hotel Movich
BOLETÍN ASEGURADORAS	Mailing
MINI VALLA INTERNA	Hospital
TORRES EMPRESARIALES	Edificios empresariales Medellín
EMPRESAS	Alcaldía Rionegro
	Viva Laureles
	Linda Textil
	Pragma

Inversión
\$398.953.631



Jornadas de salud



Eventos:
10

Asistentes:
276

Encuentros aseguradoras



Encuentros

11

Asistentes

126

Aseguradoras

7



**Convenio*

¡Gracias!



HOSPITAL

SANVICENTE
fundación