

# Propuestas de vinculación comercial

2022

EDICIÓN XXI  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS·2022  
4 y 5 DE AGOSTO



## Descripción

- Cumple 21 años de continua actualización para la comunidad médica
- Se realizará el jueves 4 y viernes 5 de agosto de 2022 en el Centro de Eventos El Tesoro
- Retomamos modalidad híbrida: presencial y virtual
- Dos días de programación con inscripción paga
- Dirigido a médicos generales y estudiantes de medicina
- Asistentes: 500 personas (cifras de 2021)

# Programación: Día 1 - 4 de agosto

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



Conferencia del maestro		
8:15 - 9:00	Manejo del Trauma Craneoencefálico	Carlos Ruiz - Neurocirujano
Caso clínico 1: Emergencias cardiovasculares Moderador: Samuel Maya, urgentólogo		
9:00 - 10:30	Infarto del miocardio con elevación del st	Edison Muñoz - Cardiólogo
	Endocarditis infecciosa	Juan Pablo Flórez - Cardiólogo
	Arritmias malignas	Francisco Villegas - Cardiólogo electrofisiólogo
Caso clínico 2: Enfoque del Paciente con Microangiopatía Trombótica (MAT) en Urgencias Moderadora: Adriana Vanegas, reumatóloga		
11:00 - 12.30	¿Cómo diagnosticar y tratar la PTT?	Leonardo Mejía - Hematólogo
	¿Cuáles son las manifestaciones neurológicas de una MAT?	Sebastián Saavedra - Neurólogo
	¿Qué es el SHUa y cómo se diferencia de otras MAT?	Joaquin Rodelo - Nefrólogo

# Programación: Día 1 - 4 de agosto

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



Conferencia del maestro		
1:30 - 2:15	Manejo de los trastornos del sodio y el potasio en urgencias	Julian Alberto Builes - Nefrólogo
Caso clínico 3: Hemorragia uterina disfuncional Moderador: Johan Morales, urgentólogo		
2:15 - 3:45	Enfoque inicial de la hemorragia de origen ginecológico	Carlos González - Ginecobstetra
	Ayudas diagnósticas en urgencias	Jader Gómez - Ginecobstetra
	Tratamiento de urgencias para el urgentólogo	Marli Roldán - Ginecobstetra

# Programación: Día 1 - 4 de agosto

## EI ESPECIALISTA RESPONDE

¿Qué debemos hacer con un paciente agitado en Urgencias?

Lina María Escobar - Psiquiatra de Enlace

¿Cuándo cerrar un foramen oval permeable?

Juan Andrés Delgado - Cardiólogo intervencionista

Antiagregación plaquetaria en el síndrome coronario agudo, ¿qué es lo indicado?

Jairo Gándara - Cardiólogo

Tumores óseos: ¿cuándo las imágenes de radiología simple se convierten en indicación de remisión urgente?

Jorge López - Ortopedista oncólogo

Las lesiones del carpo que no dan espera, ¿cuándo remitir urgente?

Meisser Alberto López Córdoba - Ortopedista

Pérdida aguda de la visión y manejo urgente por médico general, ¿qué sospechar y cuándo remitir?

Carolina Gómez - Oftalmóloga

¿Cuándo sospechar osteomielitis aguda y remitir urgente?

Andrés Estrada - Ortopedista

Médico general frente a la obstrucción intestinal: ¿cómo puede cambiar el pronóstico?

Jimmy Paul León - Cirujano general

4:00 - 5:20

# Programación: Día 2 - 5 de agosto

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS-2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



Conferencia del maestro		
8:00 - 8:45	Enfoque del manejo de la enfermedad pélvica inflamatoria complicada	Jesús Velásquez - Ginecobstetra
Caso clínico: Urgencia quirúrgica del Recién Nacido: Obstrucción del tracto intestinal neonatal. Moderador: Luis Fernando Lince		
8:45 - 10:15	Enfoque diagnóstico	Abraham Chams - Cirujano pediátrico
	Manejo del médico general y el pediatra	Catalina Restrepo - Cirujana infantil
	Papel del cirujano en el tratamiento	Ángelo Loochkart - Cirujano general
Conferencia del maestro		
10:45 - 11:30	Alteraciones hidro-electrolíticas del paciente pediátrico	Yomara Martínez - Intensivista pediatra

# Programación: Día 2 - 5 de agosto

EDICIÓN 2022  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



## Caso clínico: Enfoque y manejo del sangrado digestivo en urgencias

Moderador: Alejandro Marín, urgentólogo

Enfoque y manejo inicial de paciente con sangrado digestivo alto

Jorge Giraldo - Urgentólogo

11:30 - 13:00

Sangrado de origen no variceal

René Marcelo Escobar - Cirujano  
gastrointestinal

Sangrado de origen variceal

Andrés Felipe Motaes - Hepatólogo

## Caso clínico: Trauma penetrante de abdomen

Moderador: Sergio Muñoz, urgentólogo

Epidemiología y experiencia en HUSVF

Herman René Cruz - Cirujano general

2:00 - 3:30

Diagnósticos diferenciales desde la clínica y las ayudas diagnósticas en primer nivel

Francisco Pérez - Cirujano general

Manejo inicial en primer nivel; ¿cuándo y cómo remitir?

Ana Lucía Castaño - Cirujana general

## Conferencia del maestro

3:30 - 4:15

Manejo del abdomen agudo por el médico general: Ejercicio diagnóstico y cuándo remitir

Luis Emiro Vanegas - Cirujano general

# Programación: Día 2 - 5 de agosto

EDICIÓN 2022  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



## EL ESPECIALISTA RESPONDE

4:30 - 5:20	¿Qué hacer y qué no hacer en caso de accidente ofídico?	Juliana Quintero Aguirre - Toxicóloga
	¿Cuándo remitir un niño con trauma craneoencefálico?	Julian Higuita - Pediatra
	¿Qué hacer con una torsión ovárica?	Alejandro Sierra - Ginecobstetra
	Claves del manejo en fracturas abiertas, ¿el médico general puede cambiar el pronóstico?	Lina María Vélez - Ortopedista
	Diagnóstico y enfoque de la crisis renoureteral: ¿cuál es el manejo por el médico general?	Neider Cuadrado - Urólogo



# Alcance de redes sociales de San Vicente Fundación



**EDICIÓN XXI**  
**URGENTE SABER DE**  
**URGENCIAS · 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



# Ejemplo espacio publicitario en transmisión

EDICIÓN 2021  
**URGENTE SABER DE URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



**Sábados del Hospital**  
• 20 años •  
Jornadas virtuales de actualización en salud

Muñeca 16,6%

Vertebra 15,8%

Cadera 11,4%

**Fórmate con nosotros en:**

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL Educación  
San Carlos de Guayaquil Eneméncia, siempre en que alcanza honor.



A Nuestra Salud **2021**



Conversaciones virtuales por tu bienestar

# Propuestas comerciales

EDICIÓN XXI  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS · 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



# Copatrocinador presencial

Inversión: \$6.000.000 + iva

EDICIÓN XXI  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



- **5 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción *no incluye* libro de memorias.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes y durante el evento.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinador, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

# Copatrocinador de transmisión

Inversión: \$3.200.000 + iva



- **2 cupos presenciales:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **10 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción no incluye libro de memorias.
- **6 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 menciones del presentador:** durante la apertura y cierre del evento.
- **6 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **4 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes y durante el evento.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

- **1 logo en video de promoción del evento:** En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundos con la leyenda “Patrocinado por”.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **4 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

# Talleres

En un salón alterno a las jornadas de la agenda académica del Seminario, se desarrollarán una serie de talleres de 2 horas cada uno.

**EDICIÓN XXI**  
**URGENTE SABER DE**  
**URGENCIAS · 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO





# Programación de talleres

EDICIÓN 2022  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



	Hora	Salón 1	Salón 2
<b>Día 1: 4 de agosto</b>	8:00 - 10:00	IOT	Status epilépticos
	10:00 - 12:00	Manejo inicial del TEC	Ventilación mecánica
	2:00 - 4:00	Trombólisis en IAM ST	Manejo de arritmias
	Hora	Salón 1	Salón 2
<b>Día 2: 5 de agosto</b>	8:00 - 10:00	Trombólisis en IAM ST	Quemadura eléctricas
	10:00 - 12:00	TX Cerrado Torax	Accidente cerebrovascular (ACV)
	2:00 - 4:00	Intoxicación en niños	

# Copatrocinador de taller

## Inversión: \$500.000 + iva



- **3 cupos presenciales:** derecho de ingreso al taller seleccionado por la empresa patrocinadora. La empresa envía con antelación la información de los inscritos.
- **2 piezas de promoción de los talleres en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales que promocionan los talleres, con la leyenda “Patrocinado por”. Estas se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn o Instagram antes del evento.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts x 2,0 mts. con su respectivo porta pendón.
- **Insertos publicitarios o souvenir a los asistentes al taller:** Material promocional suministrado por el patrocinador y entregado a los asistentes al taller. El material debe ser entregado en la oficina de comunicaciones del Hospital, dos días antes del evento.
- **1 logo en folleto:** a los asistentes se les entregará un plegable con un resumen de información temática del taller al que asistan. Se ubica el logo de la empresa patrocinadora con la leyenda “Patrocinado por:” junto al logo del Hospital.

La empresa patrocinadora escoge el taller de su interés y en ese aplican los ítems descritos anteriormente.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinador de inscripciones Presenciales con libro

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



## Plan de 10 inscripciones presenciales con libro de memorias

-Derecho a 10 cupos de asistentes al evento con libro incluido

-Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.900.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones presenciales con libro de memorias

-Derecho a 20 cupos de asistentes al evento con libro incluido

-Un banner durante la transmisión del evento

-Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$3.500.000 (IVA incluido)**

# Patrocinador de inscripciones: Presenciales sin libro

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



## Plan de 10 inscripciones presenciales sin libro de memorias

-Derecho a 10 cupos de asistentes al evento -Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.500.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones presenciales sin libro de memorias

-Derecho a 20 cupos de asistentes al evento

-Un banner durante la transmisión del evento

-Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$2.700.000 (IVA incluido)**

# Patrocinador de inscripciones Virtuales con libro

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



## Plan de 10 inscripciones virtuales con libro de memorias

-Derecho a 10 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.700.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones virtuales con libro de memorias

-Derecho a 20 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido

-Un banner durante la transmisión del evento

-Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud

-Logo en las memorias del evento

-Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$3.200.000 (IVA incluido)**

# Patrocinador de inscripciones Virtuales sin libro

EDICIÓN 2022  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



## Plan de 10 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$1.300.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$2.400.000 (IVA incluido)**

# Patrocinador de inscripciones: Modalidad híbrida

EDICIÓN 2022  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022**  
4 y 5 DE AGOSTO



## **Plan de 10 inscripciones presenciales y 10 virtuales**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento virtual y 10 cupos presenciales
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Con libro: \$3.600.000 (IVA incluido)**

**Sin libro: \$2.800.000 (IVA incluido)**

# Contáctanos para más información:

EDICIÓN 2022  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS 2022  
4 y 5 DE AGOSTO



En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente. El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente. La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

## **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia



# ¡Gracias!

EDICIÓN XXI  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS · 2022  
4 y 5 DE AGOSTO

