

**Sábados del
Hospital 2022**



Jornadas virtuales de actualización en salud

Propuesta de vinculación comercial

2022

Sábados del Hospital

Sábados del
Hospital 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud

- Jornadas virtuales de actualización en salud para médicos generales, especialistas, estudiantes y personal asistencial
- Evento de inscripción gratuita
- 21 años de programación continua
- Modalidad virtual
- 41.135 visualizaciones en las jornadas del 2021
- Las conferencias quedan alojadas en el canal de Youtube de la Fundación para posterior consulta del público: 218.000 suscriptores

Temáticas para 2022

Sábados del
Hospital 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud

5 de febrero	Tópicos en medicina pulmonar
5 de marzo	Enfoques en Infectología para el Médico General
2 de abril	Anticoncepción
7 de mayo	Enfermedades del estómago
4 de junio	Tendinitis: el papel del médico general en el diagnóstico y manejo inicial

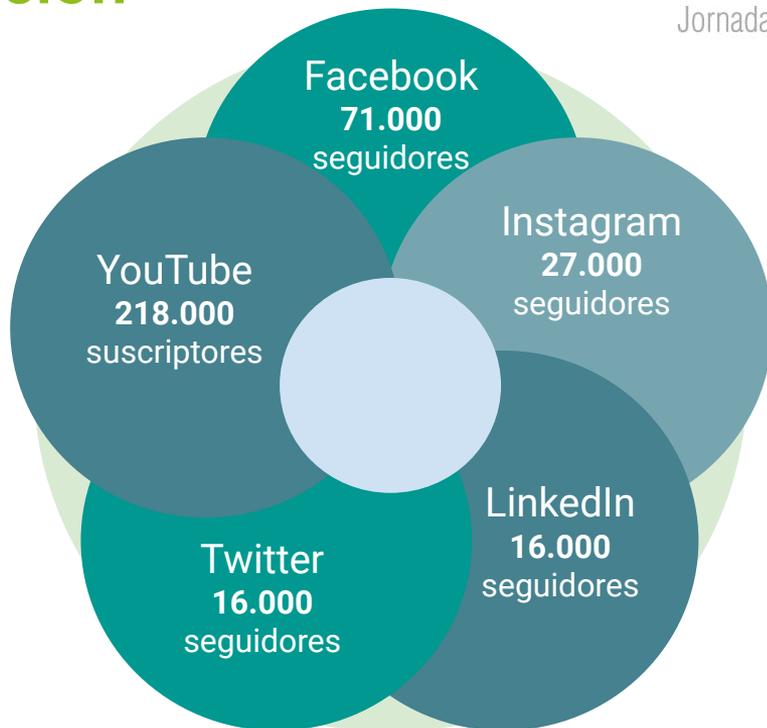
9 de julio	Curso práctico de electrocardiograma
13 de agosto	Tópicos en Alergología para el Médico General
3 de septiembre	Enfoque de la Sepsis en niños
1 de octubre	Enfermedades hepáticas del embarazo y el niño
5 de noviembre	Patología quirúrgica y manejo inicial en la consulta del médico general

Alcance en Redes Sociales de San Vicente Fundación

Sábados del Hospital 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud



Ejemplo espacio publicitario en transmisión

Sábados del Hospital 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud

Sábados del Hospital
• 20 años •
Jornadas virtuales de actualización en salud

Fórmate con nosotros en:

- | RCP Básico y Avanzado
- | Sedación
- | Código Fucsia
- | Manejo del paciente politraumatizado
- | Manejo del paciente intoxicado
- | Manejo del paciente quemado

HOSPITAL SAN VICENTE FUNDACIÓN Educación
Especializada. Siempre al más alto nivel.



A Nuestra Salud 2021



Conversaciones virtuales por tu bienestar



Sábados del
Hospital 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud



Propuesta comercial



Copatrocinador Promocional en Redes Sociales con cover

Sábados del
Hospital 2022



- **1 cover del evento en redes sociales y Youtube:** Ubicación del logo del patrocinador en el cover o portada del evento en redes sociales y miniatura de Youtube con la leyenda “Patrocinado por”.
- **1 video de promoción del evento:** En video promocional del evento en redes sociales, se incluye logo del patrocinador durante 15 segundos con la leyenda “Patrocinado por”.
- **4 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Inversión:
\$1.200.000
+iva

Copatrocinador de Transmisión

Sábados del
Hospital 2022



- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **5 banner durante la transmisión:** espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en email de convocatoria del evento, con logo del patrocinador acompañado por la leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 6.000 personas del sector salud.
- **2 menciones en el chat del evento en vivo:** un mensaje escrito por la empresa patrocinadora, de máximo 180 caracteres (el permitido por la plataforma de YouTube). Puede incluir un URL del patrocinador.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Inversión:
\$1.000.000
+iva

Copatrocinador Promocional

Sábados del
Hospital 2022



- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de un video producido por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920*1080 px). Se emiten al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **3 banner durante la transmisión:** espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **4 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes del evento.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 6.000 personas del sector salud.
- **1 menciones en el chat del evento en vivo:** un mensaje escrito por la empresa patrocinadora, de máximo 180 caracteres (el permitido por la plataforma de YouTube). Puede incluir un URL del patrocinador.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Inversión:
\$800.000
+iva

Copatrocinador Promocional en Memorias

Sábados del
Hospital 2022



- **Memorias de la jornada:** se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. El logo se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para publicación por los expositores. El LOGO DEL PATROCINADOR, se acompaña con la leyenda “Patrocinado por” o “Con el apoyo de”. Estas memorias se publican un mínimo de 6 meses.
- **2 menciones durante la transmisión:** Menciones sobre la marca patrocinadora, por parte del presentador del evento de 30 segundos. Se realizan al inicio o durante los cambios de conferencias.
- **2 banner durante la transmisión:** espacio para la transmisión de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 * 130 px).
- **2 correos patrocinados:** espacio en email del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de 19.000 contactos del sector salud.
- **1 mensaje de texto a celulares:** con información del evento, con frase de cierre como: Organiza San Vicente Fundación con el patrocinio de - nombre de patrocinador -. Base de datos de 3.000 personas del sector salud.
- **1 menciones en el chat del evento en vivo:** puede incluir URL del patrocinador. Máximo 180 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante todo el tiempo de la promoción del evento en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

Inversión:
\$800.000
+iva

Contáctanos para más información:

**Sábados del
Hospital** 2022



Jornadas virtuales de actualización en salud

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente.

El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente.

La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

10% de descuento por paquetes desde tres jornadas.

Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:

Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

eventos@sanvicentefundacion.com

ana.osorio@sanvicentefundacion.com

Medellín – Colombia

¡Gracias!

**Sábados del
Hospital** 2022



HOSPITAL
SAN VICENTE
FUNDACIÓN

Jornadas virtuales de actualización en salud