

# Propuestas comerciales

2024



HOSPITAL  
SAN VICENTE  
fundación

EDICIÓN XXIII · 2024  
URGENTE SABER DE  
URGENCIAS

# Urgente Saber de Urgencias

Evento académico de actualización médica que, año tras año, deja un nuevo legado de conocimientos en atención de alta complejidad, fundamentado en la experiencia, investigación y práctica en los servicios de urgencias de los Hospitales San Vicente Fundación.

Cada año, apoyados por nuestros especialistas y con una agenda académica rigurosa, organizamos este espacio, donde se recopilan casos, preguntas y tópicos frecuentes en las urgencias con un enfoque pragmático para su manejo e intervención. Con este certamen esperamos ayudar al bienestar de la comunidad y aportar a la formación continua de personal médico y asistencial.



EDICIÓN XXIII · 2024  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS**

## Información general

- Cumple 23 años de continua actualización para la comunidad médica.
- 29 y 30 de agosto
- Modalidad mixta: presencial y virtual.
- Dos días de programación.
- Dirigido a médicos generales, especialistas, estudiantes de medicina y personal asistencial.



EDICIÓN XXIII • 2024  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS**







**Caso clínico:** Enfoque del paciente pediátrico con intento suicida por medicamentos de uso común

Modera: Lina Johanna Galvis Gómez - Pediatra

Enfoque Inicial

Johanna Andrea Jaramillo Zapata - Pediatra

Intoxicaciones más frecuentes

Juliana Quintero Aguirre - Toxicóloga

Abordaje de la conducta suicida

Paula Andrea Duque Ríos - Psiquiatra Infantil

**Caso clínico:** Manejo del trauma de tórax penetrante en urgencias

Modera: John Marlon Díaz Taborda - Urgentólogo

Enfoque inicial

Natalia Suárez Ospina - Urgentóloga

Reanimación hemostática

Andrés Gutiérrez Jiménez - Cirujano general

Manejo quirúrgico emergente

María Clara Mendoza Arango - Cirujana general

Controversias: ¿Todo paciente hipotenso ingresa directo a quirófano?

David Alejandro Mejía Toro - Cirujano de trauma



<b>Conferencia del maestro</b>	
Enfoque del paciente en choque por ecografía (POCUS)	Sergio Andrés Muñoz Henao - Urgentólogo
<b>Caso clínico: Enfoque de la falla respiratoria en urgencias</b>	
Modera: Julián David Zuleta Mejía - Urgentólogo	
Enfoque inicial	Samuel Maya Restrepo - Urgentólogo
Interpretación de gases arteriales	David Andrés Vélez Hurtado - Médico internista
Soporte de oxigenación no invasiva	Ricardo Ernesto Salazar Noguera - Intensivista
Soporte ventilatorio invasivo	Lina Marcela Hoyos Zuluaga - Intensivista
<b>Conferencia del maestro</b>	
Enfoque del paciente pediátrico con choque hipovolémico	Eliana López Barón - Intensivista

**Caso clínico:** Enfoque del paciente pediátrico con sospecha de artritis séptica

Moderador: Héctor Enrique Valderrama Rodríguez - Pediatra

Sospecha de artritis séptica

Jonahtan Alexis Jurado García - Pediatra

Choque séptico

Eriedith Carolina Olivares Castillo - Intensivista

Abordaje quirúrgico

Alejandro Uribe Ríos - Ortopedista

**Caso clínico:** Enfoque del paciente gran quemado en Urgencias

Moderador: Christian Camilo Gómez Duque - Urgentólogo

Reanimación inicial

Edilberto Adrián Valverde Legarda - Urgentólogo

Quemadura de vía aérea

Juan Luis Ramírez Latorre - Anestesiólogo

Manejo de las quemaduras

Marco Antonio Hoyos Franco - Cirujano plástico

Complicaciones del gran quemado en UCI

Jorge Eduardo Ruiz Santacruz - Intensivista

**Conferencia del maestro**

Meningitis en pediatría

Rosalba Vivas Trochez - Infectóloga pediátrica



## El especialista responde

Crisis hipertensiva, ¿cuándo hospitalizar un paciente?	Carlos José Atencia Flórez - Médico internista
¿Cuál es el enfoque del dolor testicular en pediatría?	Julieta Correa Restrepo - Cirujana infantil
¿Cómo identificar un niño con sepsis?	Julián Esteban Higuera Palacio - Pediatra
¿Cuál es el manejo del accidente rábico en pediatría?	Diana María Gómez Flórez - Pediatra
¿Cuándo administrar pulsos de esteroides en Urgencias?	Adriana Lucía Vanegas García - Reumatóloga
¿Qué hacer con el niño que tiene sangrado?	Richar José Gómez De La Rosa - Pediatra
¿Cuál es el abordaje del paciente intoxicado en choque?	María Alejandra Arteaga Castaño - Urgentóloga
¿Cómo se estudia el niño con síncope?	Christian Toro Zapata - Cardiólogo infantil
¿Cómo se realiza el manejo médico de la hipercalemia y cuándo remitir al nefrólogo?	José Manuel Ustariz Durán - Nefrólogo
Síndrome coronario agudo, ¿qué hay de nuevo en las guías?	Edison Muñoz Ortiz - Cardiólogo

# Propuestas comerciales



EDICIÓN XXIII · 2024  
**URGENTE SABER DE  
URGENCIAS**



# Copatrocinador presencial

## Inversión: \$3.500.000 + iva

- **10 cupos con libros de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción incluye libro de memorias.
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. Esta inscripción *no incluye* libro de memorias.
- **Punto de contacto 2x2m:** Se le entregará un espacio con mesa, dos sillas, toma eléctrico y dos escarapelas marcadas con el nombre de la empresa. En este espacio puede ubicar pendones institucionales o promocionales de su empresa.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **4 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud**.
- **2 piezas de promoción en redes sociales:** Ubicación del logo del patrocinador en piezas de redes sociales con la leyenda “Patrocinado por”; las cuales se publicarán en redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram antes y durante el evento.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Estas memorias están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 mención en el chat del evento en vivo:** un mensaje entregado por la empresa patrocinadora, que puede incluir URL. Máximo 160 caracteres.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*



# Copatrocinador de escarapelas

Inversión: \$2.500.000 + iva

- **1 cupo presencial con libro de memorias:** derechos de ingreso al evento. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción incluye libro de memorias.*
- **2 cupos virtuales:** accesos al evento por transmisión online. La empresa envía con antelación la información de los inscritos. *Esta inscripción no incluye libro de memorias.*
- **Escarapelas:** un logo de la empresa patrocinadora en la escarapela que se entrega a los asistentes como identificación dentro del evento. La escarapela también llevaría el logo del Hospital.
- **1 video durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **19.000 contactos del sector salud.**
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Copatrocinador de refrigerios



- **Refrigerios:** En acuerdo con la empresa patrocinadora se puede manejar de dos formas:
  1. Inversión: 5.000.000 + IVA: El Hospital se encarga de la logística de los refrigerios.
  2. La empresa patrocinadora entrega 400 refrigerios para la jornada de la mañana del Seminario del día 29 de agosto. El menú debe ser aprobado por el comité organizador.
- **2 videos durante la transmisión:** espacio para presentación de videos producidos por la empresa patrocinadora de máximo 1 minuto (en mp4 de 1920\*1080 px). Se emite al inicio o durante la conferencia.
- **2 banners durante la transmisión:** espacio para publicación de banner estático o animado durante 30 segundos (el patrocinador debe entregar los diseños en PNG o MP4 de 1.200 \* 130 px).
- **1 correo patrocinado:** espacio en emails del evento con logo del patrocinador con leyenda “Patrocinado por”, a una base de datos de **16.000 contactos del sector salud**.
- **1 logo en memorias del Seminario:** se ubica en la primera y la última diapositiva de las presentaciones autorizadas para difusión por los expositores y se publican en el sitio web de eventos de San Vicente Fundación. Están disponibles para descarga y consulta, un mínimo de 6 meses.
- **1 logo en el sitio web del evento:** logo durante el tiempo de promoción en el sitio web, en la franja “Patrocinado por”.
- **Entrega de publicidad:** o material pop durante el momento del refrigerio.
- **1 pendón de piso:** ubicación de un pendón suministrado por la empresa patrocinadora, con tamaño máximo de 2,0 mts de alto por 1,20 mts de ancho, con su respectivo porta pendón.

*Nota: Podría compartir espacios publicitarios con otro patrocinador*

# Patrocinio de inscripciones



EDICIÓN XXIII  
URGENTE SABER DE  
**URGENCIAS**  
29 Y 30 DE AGOSTO DE 2024

# Patrocinador de inscripciones Presencial con libro

**Plan de 10 inscripciones presenciales con libro de memorias**

**Inversión: \$900.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento presencial con libro incluido
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Plan de 20 inscripciones presenciales con libro de memorias**

**Inversión: \$1.600.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento presencial con libro incluido
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento



# Patrocinador de inscripciones Presencial sin libro

## Plan de 10 inscripciones presenciales con libro de memorias

**Inversión: \$450.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento presencial sin libro de memorias
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

## Plan de 20 inscripciones presenciales sin libro de memorias

**Inversión: \$850.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento virtual sin libro de memorias
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento



# Patrocinador de inscripciones Virtuales con libro

## Plan de 10 inscripciones virtuales con libro de memorias

**Inversión: \$1.100.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

## Plan de 20 inscripciones virtuales con libro de memorias

**Inversión: \$2.000.000 (IVA incluido)**

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento virtual con libro incluido
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en correo promocional para 19.000 contactos del sector salud
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento



# Patrocinador de inscripciones Virtuales sin libro

## Plan de 10 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 10 cupos de asistentes al evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del evento

**Inversión: \$900.000 (IVA incluido)**

## Plan de 20 inscripciones virtuales sin libro de memorias

- Derecho a 20 cupos de asistentes al evento
- Un banner durante la transmisión del evento
- Logo en las memorias del evento
- Logo en sitio web del Evento

**Inversión: \$1.200.000 (IVA incluido)**



## Contáctanos para más información:

En los valores presentados en la propuesta no está incluido el IVA. Al expedir la orden de compra o la carta de confirmación, se debe agregar al valor de la vinculación el IVA vigente. El organizador del evento puede cambiar las fechas, en tal caso se notificarán oportunamente. La factura será expedida por: Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl, Nit: 890900518-4

**Si usted tiene una propuesta para participar contáctese con:**

### **Coordinación de Comunicaciones del Hospital San Vicente Fundación**

Teléfono: 604 4441333 ext. 2101 – 2122

WhatsApp: +57 300 3474420

[eventos@sanvicentefundacion.com](mailto:eventos@sanvicentefundacion.com)

[ana.osorio@sanvicentefundacion.com](mailto:ana.osorio@sanvicentefundacion.com)

Medellín – Colombia





¡Gracias!



HOSPITAL  
SAN VICENTE  
fundación

EDICIÓN XXIII  
URGENTE SABER DE  
**URGENCIAS**  
29 Y 30 DE AGOSTO DE 2024

EL  
URGENTE SABER DE  
**URGENCIAS**